

# DIAGNÓSTICO SOCIAL Y PARTICIPATIVO DE LUMBIER-IRUNBERRI

La estrategia de desarrollo participativo  
de Lumbier-Irunberri

Una nueva forma de gestionar  
el conocimiento del entorno  
de forma colaborativa



**Año de publicación:** 2022

**Investigación impulsada por:**

Irazarra Elkartea

**Colectivos participantes:**

Asociaciones de Jubilados y Jubiladas de Lumbier

Representantes del Ayuntamiento

Grupos de Músicos

Grupos de Deportes

Asociación de Mujeres

Colectivo de Huertas Solidarias

Iglesia Parroquial

Voluntariado de Cáritas

Apyma de Arangoiti Ikastola

Apyma del Colegio Público San Juan

CIP FP Lumbier IIP (Escuela Laboral)

Centro de Salud

Mancomunidad de la Comarca de Sangüesa

Residencia de Ancianos San Isidro

Partidos Políticos

Grupo de Comerciantes

Colectivo Juvenil

Agricultores

Asociación de Desarrollo Local

**Asesoramiento técnico:**

Carlos Vilches Plaza (UPNA)

Juan Albarrán Aríztegui (Meta Investigación Social S.L)

**Cofinanciado por:**

Gobierno de Navarra

Ayuntamiento de Lumbier

Asociación de Jubilados Nuestra Señora de la Asunción

Asociación IRAZARRA Elkartea

**Diseño, maquetación e impresión:**

Empresa de Inserción Sociolaboral Eurolan

**Traductora:**

Ane Eslava Serrano

<b>1</b>	PRESENTACIÓN.....	5
<b>2</b>	¿QUÉ ES UN DIAGNÓSTICO SOCIAL PARTICIPATIVO?.....	7
<b>3</b>	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
<b>4</b>	UTILIDAD DEL DIAGNÓSTICO PARA LA COMUNIDAD.....	10
<b>5</b>	RESUMEN SOBRE LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN Y PRIORIDADES.....	11
<b>5.1</b>	Población.....	11
<b>5.2</b>	Instituciones/Participación ciudadana.....	13
<b>5.3</b>	Ocupación/Trabajo.....	13
<b>5.4</b>	Sanidad.....	15
<b>5.5</b>	Vivienda.....	15
<b>5.6</b>	Educación.....	15
<b>5.7</b>	Transporte.....	15
<b>5.8</b>	Cultura/Deporte.....	16
<b>6</b>	AGRADECIMIENTOS.....	18



## 1 Presentación

El diagnóstico comunitario participativo comenzó a gestarse en noviembre de 2019, cuando desde la Asociación Irazarra Elkartea, nos pusimos en contacto con el profesor Carlos Vilches Plaza, y más adelante con Juan Albarrán Aríztegui, sociólogos, y acordamos realizarlo con la ciudadanía que quisiera vincularse al proyecto.

Posteriormente, para llevarlo a buen término, se sumaron al proyecto veinticinco colectivos del municipio y diferentes personas a nivel individual: Asociaciones de jubilados y jubiladas del municipio, representantes municipales, grupos de músicos, grupos de deportes, asociación de mujeres, colectivo de huertas amigas solidarias, iglesia, voluntariado de Caritas, APYMAS de los centros educativos, CIP FP, centro de salud, mancomunidad de la comarca de Sangüesa, residencia de personas mayores, partidos políticos, grupos de comerciantes, colectivo juvenil, agricultores, asociación de desarrollo local, etc.







Dinámica participativa

## 2 ¿Qué es un Diagnóstico Participativo y Social?

El diagnóstico es un proceso de investigación que se trabaja junto con la ciudadanía, y que mediante dinámicas de participación grupales y técnicas de investigación como la encuesta, nos ha permitido analizar la realidad del pueblo, enfrentar problemas o necesidades que ya comienzan a manifestarse en la comunidad, que con su detección precoz permiten estructurar a futuro acciones y/o políticas correctivas, desde las administraciones o las organizaciones sociales. A tal fin, la asociación Irazarra, promovió y lideró este trabajo con el objetivo de incidir en la mejor calidad de vida de las personas mayores, pero proyectivamente también en toda la ciudadanía del municipio, en ámbitos como la participación, cultura, educación u ocio.

La decisión y riqueza social de un pueblo que no es muy grande, ha permitido estudiar los diferentes aspectos vitales del municipio como: ocio, cultura, deporte, comercio, salud, urbanismo, participación, y educación, y la tenacidad del Grupo Motor y de los y las participantes en el proyecto, ha hecho posible que se involucre la comunidad que ha pasado de ser investigada a ser investigadora favoreciendo, así, el empoderamiento social.



Dinámica participativa

### 3 Objetivos del diagnóstico

Los objetivos se diseñaron con la participación de todos los colectivos y personas interesadas en aportar su visión sobre el municipio. Tras ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de completar, añadir y contrastar más información en torno a los objetivos inicialmente definidos, se concretaron un objetivo general y diferentes objetivos específicos.

El “objetivo general” fue conocer la situación real, las necesidades y demandas de la población, en especial en torno a cuestiones culturales, educativas, sociales, económicas, vivienda, salud y la vivencia en el municipio.

Para conseguir este “objetivo general”, se definieron a su vez unos “objetivos específicos”:

- **Estudiar la situación económica** en aspectos como la ocupación, empleo, nivel salarial y de pensiones. Los diferentes sectores económicos: agricultura y ganadería, industria y servicios, en particular comercio y turismo.
- **Analizar la actividad sociocultural de la población:** la oferta existente, participación y demandas educativas y culturales. Hábitos de ocio y de tiempo libre. La interrelación social, carencias y necesidades de espacios y redes comunes. La participación en lo social y lo institucional.
- **Conocer las necesidades de vivienda**, de alquiler y compra. Rehabilitación, viviendas vacías en el Casco Viejo y alternativas como las viviendas colaborativas.
- **Analizar el envejecimiento de la población**, la pérdida de población a futuro y estrategias para mantener la población más joven en el municipio.
- **Estudiar la satisfacción con los servicios existentes en el pueblo:** centros docentes, sanitario, servicios sociales, servicios municipales, transporte, turísticos, residencia...
- **Explorar la oferta de comercio local, hábitos de compra** dentro y fuera del municipio. Demanda de nuevos servicios.
- **Analizar cuál es la percepción sobre salud, calidad de la atención y necesidades no cubiertas.** Pediatría, salud mental, especialidades, incidencia de enfermedades....
- **Conocer la situación del medioambiente.** Conciencia medioambiental. Agua y residuos. Entorno natural y ríos.

Desde el inicio del proyecto de diagnóstico la información se extrajo de la población de Lumbier, hacia la que se generalizaron las conclusiones obtenidas en la investigación, se contempló la totalidad de la población del municipio, pero se situó una mirada prioritaria en:



- **Población mayor:** detección de sus necesidades, situación económica y, en especial, las pensiones. Pobreza económica y energética, soledad, dependencia, la vivencia desde el género, salud, relaciones sociales y apoyos familiares, vivienda, centro de día etc.
- **Población joven:** Perfil del colectivo. Nivel formativo, cultural y acceso al mundo laboral. Necesidades de vivienda. Proyección vital y conocer sus expectativas de futuro (vivir en Lumbier...). El tiempo libre y necesidades de locales. Las relaciones sociales entre la juventud.
- **Infancia y adolescencia.** Situación y necesidades específicas como grupo.

Dinámica participativa



## 4 Utilidad del diagnóstico para la comunidad

El fin del diagnóstico ha sido dar a conocer mejor la propia realidad, los problemas y sus causas, dando especial relevancia al punto de vista de quienes viven esa realidad.

- Definir y conocer la realidad y características (sociodemográficas, laborales, económicas y vitales) de los diversos colectivos que viven en el municipio, en especial, de las personas de más edad.
- Conocer las necesidades, carencias y estilos de vida de la sociedad.
- Seleccionar áreas de intervención de acuerdo a criterios comunes.
- Motivar a la comunidad hacia la búsqueda de soluciones viables.
- Elaborar propuestas y soluciones comunitarias de modo consensuado.

<h3>Fase de propuestas creativas</h3> <p>¿QUÉ ACCIONES / CÓMO DESARROLLAR ACCIONES QUE FAVOREZCAN UNA TRANSFORMACIÓN DE LOS HECHOS?</p>			
PROPUESTAS PARA PERSONAS MAYORES		PROPUESTAS PARA PERSONAS JÓVENES	
INTERNAS: Tejido social / personas	EXTERNAS: Administración	INTERNAS: Tejido social / personas	EXTERNAS: Administración
 <p>Actividades de acompañamiento</p> <p>Actividades de ocio, cultura y deporte. Aspecto intergeneracional.</p> <p>Actividades formativas en torno a las tecnologías de información, charlas, etc.</p> <p>Servicio de fisioterapia.</p>	 <p>Generar dinámicas de atención a la gente mayor: con un servicio de acompañamiento, voluntariado, etc.</p> <p>Una mayor cantidad de actividades de ocio, cultura y deporte. Enfatizar actividades intergeneracionales.</p> <p>Determinar las necesidades económicas de las actividades a financiar (Administración).</p>	 <p>Actividades para favorecer las relaciones: entre jóvenes e intergeneracionales.</p> <p>Compromiso en la organización autogestionada de las actividades y participación.</p>	 <p>Crear dinámicas de participación y escucha activa hacia la juventud de Lumbier-Irunberri. Escuchar sus necesidades y colaborar con ellos de forma continua en el tiempo.</p> <p>Locales financiados por el Ayuntamiento y autogestionados por la juventud.</p> <p>Apoyo económico para crear una agenda de ocio, cultura y deporte que ayude a realizar actividades que la juventud propone/organiza.</p> <p>Facilitar la adquisición de vivienda (alquiler/compra, creación de V.P.O.).</p>

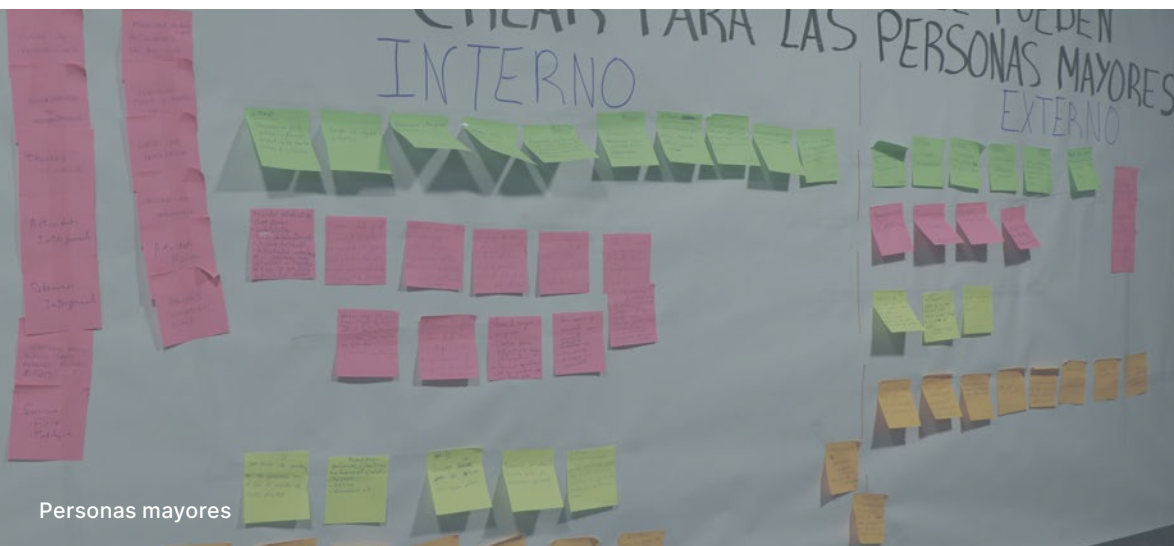
## 5 Resumen de principales conclusiones de la investigación y prioridades

Resultados que refleja la encuesta participativa y las sesiones de Participación del Diagnóstico Social y Participativo de Lumbier sobre:

### 5.1 Población:

El saldo del crecimiento natural de la villa es negativo desde el año 1989, a excepción de 1991, año en el que fue 0, es decir, el número de nacimientos fue el mismo que el de las defunciones. Los datos de 2019, mucho más recientes, muestran que en este año se dio el mayor número de muertes respecto al de nacimientos, siendo 33 los fallecidos y 8 los nacimientos.

En torno a la integración de los moradores/as de Lumbier, a nivel personal, el **94,8%** se ve integrado en Lumbier, de ellos el **24,7%** bastante y el **70,1%** muy integrado.



Personas mayores

Se observa cómo un **79,7%** de los vecinos y vecinas considera que el resto de vecinos/as acoge e integra a las personas que vienen a vivir al pueblo, no obstante, un **14,7%** considera que sí las acoge e integra, pero en función de su origen/procedencia..

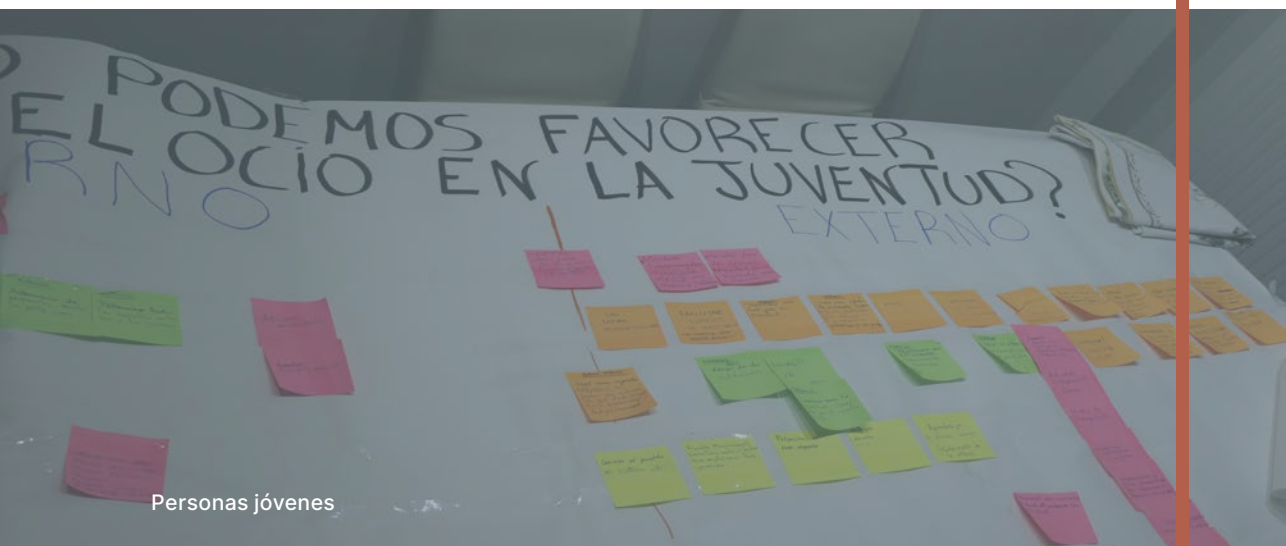
En el año 2006 se dio el valor más alto de población migrante. En 2012 las personas extranjeras en el municipio eran 111. En 2020, hubo un crecimiento exponencial con respecto a los años anteriores, llegando a ser el **8,5%** de la población de Lumbier. Por países de procedencia, un **19%** son de Rumanía, un **13,70%** de Marruecos y un **10%** de Portugal.

Respecto de las personas migrantes, convendría realizar un estudio sobre migración que permita conocer y tener información, sobre cómo integrar de mejor forma al colectivo junto con la población autóctona.

El 80,3% de la población considera necesario (necesario, bastante y muy necesario) la implantación de un protocolo de prevención, coordinación y atención frente a las agresiones sexistas, frente a un 18,5% que cree es poco o nada necesario. Se ve como necesaria esta implantación por parte del ayuntamiento.

Para los niños y niñas, se ven como necesidades prioritarias el servicio de pediatría en el Centro de Salud de Lumbier, más variedad de ocio, cultura y deporte realizando este tipo de actividades tanto en castellano como euskera, crear nuevos parques infantiles o adecuar los ya disponibles para favorecer el entorno adecuado para la infancia.

Para las personas adolescentes, se demanda un instituto de secundaria y Bachillerato, tanto en castellano como euskera y favorecer el modelo en euskera en el modelo 0-3 años.



Personas jóvenes

Para el grupo de los y las jóvenes se ve como prioritario locales de encuentro y espacios en los que puedan reunirse y desarrollar sus actividades, mediante una gestión propia y autónoma del local como centro para jóvenes. Se demanda una vivienda de tipo asequible para la juventud con fórmulas como viviendas de segunda mano, V.P.O, en alquiler o rehabilitación, con el objetivo de asentar en mayor medida a la juventud y desarrollar su proyecto de vida en el pueblo.

Para el grupo de personas mayores se demandan instalaciones especializadas en la tercera edad, donde un grupo de profesionales se dedique a la prevención, tratamiento y cuidado de las personas mayores favoreciendo su oferta de ocio, centrandó la necesidad de una jubiloteca, servicio de acompañamiento y actividades intergeneracionales.

## 5.2 Instituciones/Participación ciudadana:

### Ayuntamiento:

El **50,6%** de la población cree que no existen mecanismos de participación ciudadana. Dentro de este porcentaje, el **45,1%** piensa que estos mecanismos se deberían crear para favorecer la participación de la ciudadanía, y que generados desde el Ayuntamiento de Lumbier fueran instrumentos de participación permanentes y transversales. Esto mejoraría la comunicación entre la ciudadanía y la administración comenzando por un reconocimiento de todos los agentes sociales del pueblo, espacios de trabajo y prioridades con las concejalías que correspondan, bajo una estrategia de trabajo definida y participativa.

Se demandan espacios de encuentro en los que se facilite la socialización, así como la necesidad de sentirse apoyados por la Administración e incentivar las actividades promovidas por los colectivos del pueblo, además de impulsar las actividades intergeneracionales.

En otro orden se solicita contar con una herramienta para prevenir y combatir la violencia machista y los casos de agresiones sexuales.

### Mancomunidad de servicios de la comarca de Sangüesa:

Las actividades, servicios, programas y asesoría de la Mancomunidad de Servicios de la Comarca de Sangüesa no son conocidas por el **55,2%** de la población. De aquellas personas que sí las conocen y las han utilizado, un **87,3%**, las valora bien el **29%**, y muy bien el **58,3%**.

Se estima necesario favorecer una estrategia de trabajo en red, que permita conocer su funcionamiento, el trabajo que realiza, los programas y servicios de sus diferentes áreas...

## 5.3 Ocupación/trabajo:

El **40%** de la población de Lumbier, trabaja con contrato fijo, siendo el número de mujeres que tienen este tipo de contrato superior en **12,7%** al de los hombres, y por edades, las personas de 31 a 49 años son el **50%** y los de 50 a 64 años el **46,4%**.

Las personas residentes en Lumbier que trabajan por cuenta ajena fuera del pueblo suponen un **32,1%**.

La ocupación laboral autónoma en Lumbier supone el **22,2%**.

El **88,4%** de la población considera que la hostelería y restauración de Lum-



bier es uno de sus aspectos más positivos. El **46,8%** la considera buena y el **41,6%** muy buena.

El **32,1%** de la población se encuentra jubilado/a.

Se considera conveniente generar un plan de comunicación/difusión sobre la vía del autoempleo entre la ciudadanía, crear medidas que atraigan a potenciales futuros emprendedores, dando a conocer desde el ayuntamiento las ayudas y ventajas fiscales de emprender en el ámbito rural, que les ayude en su decisión.



Cartel de la dinámica del World Café

## 5.4 Sanidad:

Un **86%** de la ciudadanía valora muy positivamente el Centro de Salud de Lumbier, sin embargo, en la pregunta sobre servicios o especialidades que echa en falta, se apunta como casi un **45%** de la población echa en falta el servicio de pediatría, así como frenar la rotación tan alta de profesionales poniendo más personal.

## 5.5 Vivienda:

En cuanto a vivienda, se ve necesario fomentar las ayudas para acceder a la vivienda. Crear una política de vivienda; ya sea en régimen de alquiler, compra asequible, favorecer las ayudas a la rehabilitación de vivienda para la juventud, rehabilitar viviendas del casco antiguo.

La población considera en un **71,1%** que los factores que pueden ayudar a que la juventud se quede a vivir en el pueblo y con ello frenar también la despoblación, parte de soluciones como viviendas asequibles en alquiler o VPO; un **38%** que también lo podría hacer el empleo en general, y un **37,7%** que el empleo cualificado.

Al **69,2%** de la ciudadanía le parece de interés la idea de que existieran viviendas colaborativas en el pueblo, como idea de vivir en comunidad en torno a un proyecto de vivienda común y autogestionada.

## 5.6 Educación:

El **78,2%** de la población valora como buena y muy buena la oferta educativa que actualmente se oferta en Lumbier.

Y además el **47%** ve necesaria la implantación de algún nuevo centro y niveles educativos de bachiller y ESO, tanto en castellano como en euskara. El **73,1%** considera necesario impulsar el modelo D (enseñanza en euskara) en el tramo de 0-3 años, y el **76,6%** un instituto de bachillerato con modelo D.

El **39,4%** de la población de Lumbier habla euskara. Entre quienes lo hablan los estudiantes, menores de 30 años, suponen el **88%**.

También se habla Inglés, suponiendo el porcentaje de personas que lo hacen un **29,2%**.

## 5.7 Transporte:

Un **50,3%** de la población cree que los servicios de transporte público actuales no cubren sus necesidades de movilidad externa.

En torno a comunicaciones, parte de los asistentes demanda crear un buen transporte público porque el actual es deficitario, y fomentar el transporte compartido.

En cuanto al transporte público, se veía necesario facilitarlo para aquellas personas que tienen que desplazarse por motivos de estudio o trabajo, con un horario lo suficientemente amplio como para cubrir las demandas de la población.

## 5.8 Cultura/Deporte:

La oferta cultural, deportiva y de ocio ofertada por el Ayuntamiento a la ciudadanía es bien y muy bien valorada por el **49,6%**.

Así mismo, la valoración que hace la población respecto a la oferta cultural, deportiva y de ocio que ofertan las asociaciones es bien y muy bien valorada por un **71,4%** de la población.

La ciudadanía considera que en este entorno, las actividades más interesantes a impulsar serían las relacionadas con la cultura, cursos y cine (**21,1%**) y las relacionadas con el deporte/actividad física (**16,8%**).

Se pone el foco en la falta de programación cultural y dinamización de la comisión de cultura, posibilitar actividades transversales y comunes de ocio para todos los segmentos de edad poblacionales, así como la diversificación de las actividades deportivas, ofreciendo una mayor variedad, y un abanico de posibilidades que favorezca en alguna medida los deportes no masculinizados.

Y para llevar a cabo estas iniciativas, crear nuevos programas y actividades culturales diversas, un centro intergeneracional cultural para realizar actividades, ya sea para personas mayores como personas jóvenes con programas en bilingüe.

# DIAGNÓSTICO SOCIAL Y PARTICIPATIVO DE LUMBIER-IRUNBERRI

## DESAFÍOS Y PROPUESTAS. EL RESUMEN DE LAS PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN

### VARIEDAD ACTIVIDADES

La mayor **variedad de actividades de ocio, cultura y deporte que precisan las personas mayores** con una mayor agenda de actividades y que estas también se encuentren en euskera.

### ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES

**Actividades intergeneracionales** basadas en el deporte, cultura y ocio. (salidas al monte, talleres, etc.)

### VARIEDAD DEPORTES

**Mayor variedad de deportes por parte del ayuntamiento y club** que permitan la actividad física en Lumbier y no desplazarse a Sangüesa o Pamplona-Iruña para realizar otro deporte.

### TRANSPORTE

Para la ciudadanía se precisa un transporte fijo para ir a pueblos del entorno, Sangüesa, o Pamplona, tanto para estudio como trabajo.

### SERVICIO ACOMPAÑAMIENTO

Crear un **servicio de acompañamiento** para las personas mayores (**Centro de Día, y movilizar una red de voluntariado**).

### LOCALES JUVENTUD

En el caso de la juventud la necesidad de que el **Ayuntamiento de Lumbier-Irunberri ceda locales/ cree locales de ocio** para la juventud y **apoyo económico para que pueda llevar a cabo su actividad de forma autogestionada**.

### VIVIENDA ASEQUIBLE

La juventud necesita vivienda. **La de alquiler/compra a precios asequibles, ayudas para rehabilitar viviendas en desuso, e información institucional en torno a las ayudas de apoyo a la juventud.**

### MECANISMOS PARTICIPACIÓN

**Mecanismos/procedimientos de participación transversales y permanentes** para la ciudadanía de Lumbier-Irunberri.

### FORMACIÓN

Para las personas mayores actividades de **formación en torno a nuevas tecnologías** que ayuden también a frenar el sentimiento de soledad.

## 6 Agradecimientos

Este diagnóstico no habría sido posible sin la participación de los diferentes colectivos de Lumbier como la asociación de jubilados Nuestra Señora de la Asunción, representantes de los grupos municipales EH Bildu y la AIL, grupos de música, deportes, comerciantes, agricultores, colectivo juvenil, asociación de mujeres, centro de salud..., y sobre todo al grupo de socios de IRAZARRA, QUE HAN EMPUJADO hacia adelante a pesar de todas las dificultades. También agradecemos las ayudas recibidas, del Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Lumbier, la asociación de jubilados/as Nuestra Señora de la Asunción y especialmente de la asociación IRAZARRA elkarte, para la financiación del proyecto.

Finalmente, agradecemos especialmente a Carlos Vilches y Juan Albarrán su participación y colaboración en la coordinación del proyecto.

En la página [www.irazarraelkartea.com](http://www.irazarraelkartea.com) puede consultar el informe final, y métodos de trabajo empleados en este proyecto.



Rueda de prensa de la presentación del estudio